

¿Sueñas con tu primera colección?

Las claves para convertirla en ganadora



¿Para qué recomiendo crear colecciones?

Para:

Desarrollar la creatividad. Hacer marca. Publicar en revistas del sector. Para tus campañas de marketing. Para tener reconocimiento. Para participar en concursos. Para presentar un concepto educativo. Para enseñar. Para aumentar clientes. Para diferenciarte... y añadido, para **ganar más.**

Basándome en mi experiencia, que llevo publicando colecciones desde hace más de 20 años, voy a compartir contigo algunas claves que pueden ayudarte.

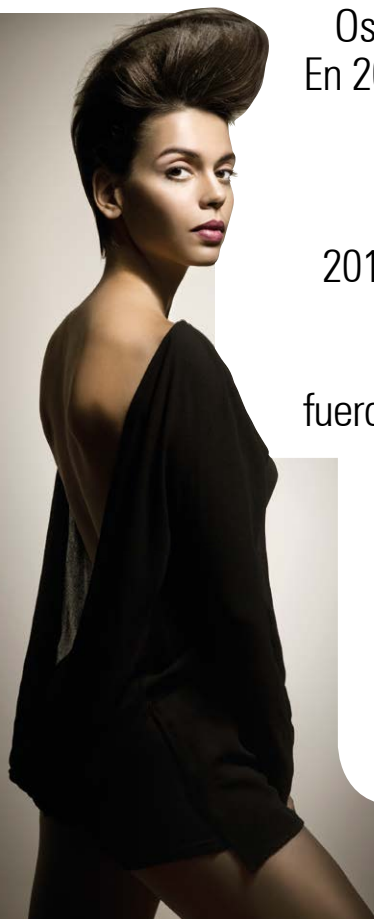
Vamos allá:

- 1. Recopilar inspiración.** Cada vez que encuentres una imagen, un objeto, una idea, un mensaje... Algo que te paralice, te inspire y te haga sentir viv@, guárdala para crear el concepto creativo.
- 2. Crea un Concepto Creativo.** Selecciona imágenes, diseña los cortes, peinados o pelucas que vas a “construir” y todo ello tiene que “contar una historia”. Lo ideal es que tenga un hilo conductor y en el caso de que ofrezcas cursos o formaciones que esté unida a un concepto educativo, a un método de trabajo o bien a un sistema que pueda interesar a otros peluqueros. O si la colección se dirige a clientas de salón o lectoras de prensa no profesional, es recomendable que tus trabajos cuenten algo que interese este grupo, por ejemplo cortes de moda, recogidos de novia...
- 3. Ensayo y Crea** el trabajo en muñecas, en pelucas o práctico y busca las modelos, mejor guapas y con cierta experiencia y gracia posando. Cuando tengas claro los estilos, tonos de pelo y creaciones que vas a buscar, toca rodearte de un equipo profesional.

POR OSCAR GUINEA

Os doy las GRACIAS. ¿Por qué? En 2013, vosotros los peluqueros y un jurado internacional me brindasteis el premio Fíguro “Peluquero Español del Año 2013”. El premio fue importante sin duda, pero los mail, los aplausos y las felicitaciones fueron miles y eso es lo que vale.

No importa que tu peluquería esté en un pueblo, en una ciudad o que ni siquiera tengas peluquería. Yo siempre animo a que realices tus propias colecciones, que puedas ir acumulando año a año pruebas fotográficas de tus trabajos y de tu evolución profesional y personal, que proyectes tus sueños para un reconocimiento nacional e internacional y además puedas hacer que tus colecciones te permitan crecer empresarialmente.





4. Busca tu **Equipo de Trabajo**. Explica tu concepto creativo a un fotógrafo que domine photoshop, un estilista de ropa que pueda crear o buscar el vestuario, un maquillador profesional, y las modelos que van a protagonizar la sesión. Organiza una o varias reuniones de trabajo para concretar todo, incluido tu presupuesto y organizar el día clave. Graba imágenes del backstage para tener material y poder hacer un video de making-off, y también ir generando expectación en tus redes sociales.
5. Ya tienes tus fotografías, la sesión ha concluido y te sugiero que participes activamente en los retoques de **photoshop** que el fotógrafo usará para dar el toque perfecto de luz y efectos a las fotografías.
6. Ahora toca crear tu **dossier de prensa**, con las fotografías, una explicación de la inspiración y el nombre de la colección, y tus datos de contacto. Ya tienes listo este dossier en baja resolución para enviar a las diferentes revistas profesionales como C&C Magazine. Antes, te recomiendo que llames para presentarte al responsable de la sección y recibir sus sugerencias y consejos para su publicación. Quizá creaste tu colección para un concurso, lee las bases previamente y asegúrate de cumplir todas las normas, y ¡buena suerte!
7. Por último haz que tu **imagen corporativa**, poster, tarjetas, web, redes sociales, perfiles, etc. muestren tus creaciones, para hacer tu marca más poderosa. ◆

¡¡Felicidades!! Por aportar a la profesión ideas, fotografías, inspiración y experiencia; eso hace que nuestro sector sea cada día más profesional. Gracias