

PEINANDO INNOVACIÓN



Por Óscar Guinea

Es increíble ¡Cuánto más Innovamos, más crecemos!! No puedo dejar pasar este número ni este año, sin dedicar líneas a un evento realizado en Madrid y que invitó a mis colegas a realizarlo en México, llamado PEINOVANDO donde hemos mostrado a más de 100 peluqueros una herramienta para convertir los Proyecto-Sueño en Proyecto-Realidad.

Un ejercicio utilizado por grandes multinacionales para incorporar proyectos innovadores en las organizaciones que aporten beneficios, imagen, competitividad y sobre todo energía impulsora para llevar los negocios hacia el éxito.

Hoy voy a compartir con ustedes cinco claves para que la Innovación permita llevarles directo a sus objetivos y como un

gran homenaje vamos a conocer cinco de los grandes proyectos presentados que pueden utilizarlos como inspiración o como enriquecimiento de sus ideas.

Clave 1. Conoce tu Mercado. ¿Qué ocurre con tu competencia? ¿Qué es lo nuevo que se esta abriendo? ¿Cuántos salones, que hacen y que les diferencia tienes en tu entorno? ¿Qué opinan las blogueras, los fabricantes de productos y aparatos? ¿Qué salones funcionan muy bien y cuales están en traspaso?

Clave 2. Adapta el negocio a tu cliente. ¿Qué quiere tu cliente? ¿Qué le gusta y que no le gusta? ¿Qué sugiere para mejorar e ir más a tu salón? ¿Qué conoce que tu no sepas? ¿Qué cambiaría si pudiera de su última visita a tu peluquería? Recuerda que e





cliente paga más por lo que quiere que por lo que necesita y que todos en cualquier lugar del planeta pagamos por aumentar el placer y disminuir el dolor o los problemas.

Clave 3. Incorpora nuevas ideas y rituales a tus servicios y productos. Personaliza, sé único, brilla con las características que te hacen ser el mejor, el único el diferente. Si no eres capaz de verlas ¿Crees que el cliente será capaz?

Clave 4. Genera proyectos MINI, uno diferente cada trimestre para mejorar, ampliar, cambiar o mantener vivo tu negocio y tu entorno. No pongas sobre ti toda la responsabilidad, y elige entre tu equipo, responsables de proyecto. Escucha a este responsable, diseña con el o ella el proyecto y permite que lo lleve a cabo. Tú sólo tienes que estar disponible para ayudarlo cuando lo necesite.

Clave 5. Crea Cultura de Cambio. Impulsa y premia cambios en tu organización. Entrena las acciones diferentes y acostumbra a tus clientes a ver cambios. ¡Cambia y Vive!.

5 peluqueros españoles, intercambian con vosotros peluqueros mexicanos, 5 proyectos de innovación creados por ellos y dirigidos a mejorar la vida, el negocio y la profesión. Sólo por eso merecen un ¡Gracias!

Sonia Atares, sonia@soniatares.com, ha creado un método para hacer recogidos y peinados de fiesta, con una herramienta desechable, económica y liviana que simplifica la ejecución y multiplica la calidad. ¡Increíble! www.hairteachersystem.com

Julian Martínez, julian@creative.es, ha ideado una aplicación TESTESTILO para Android, para usar en una Tablet en el salón para realizar diagnósticos de estilo de forma sencilla y seductora para la cliente. Se basa en dos parámetros “ARMONÍA Y CONTRASTE” y lo combina con 4 características; MEDIDA,

COLOR, FORMA/VOLUMEN y TEXTURA. ¡Nos dejó sin palabras!.

Isabel Arbiol, iarbiol@isabelpeluqueria.com, nos invita al proyecto SALÓN MINDFULNESS un salón de cristal en mitad de la naturaleza, con productos orgánicos, talleres de disciplinas diferentes en el entorno del equilibrio mental y emocional. Yoga, relajación, alimentos biológicos y espacios naturales fuera de la ciudad mezclando belleza con bienestar. ¡Idea sin competencia!.

Yolanda Morella, peluqueriayolandamorella@live.com, sorprende con un proyecto de innovación sin inversiones, ni locales, ni instalaciones complicadas. Su proyecto llamado TRIFUSION HAIR, es la creación de un grupo educativo – creativo entre tres peluqueros de tres ciudades y tres marcas diferentes donde se ocupan de impartir y realizar un método educativo propio. Ya tienen sus primeros seminarios vendidos y sus ideas educativas ya están promocionándose en la prensa profesional ¡Alianzas entre profesionales!.

Alberto Navarro, Alberto.estil@gmail.com, sueña con introducirse en otros sectores. Su experiencia en redes sociales, y rodeado de un gran experto en marketing y comunicación, ha creado COPUMAPEL, La 1ª Agencia de Comunicación, Publicidad y Marketing sólo para peluqueros. ¡Ya tienen clientes de todo el país!.

Estos proyectos ya son una realidad. Cambiar nuestros pensamientos, cambia nuestras acciones y por lo tanto genera cambios de primer nivel en los RESULTADOS.

Amigos Peluqueros ¡INNOVEN en sus pensamientos! Gracias y FELIZ NUEVO AÑO, FELIZ NUEVA VIDA. Mucho éxito para cada uno de ustedes.